

MP Infissi, prodotti e servizio

A cura di Leo Facchini

Il “misto”, soprattutto

Articolata gamma prodotti, garanzia decennale al consumatore finale, ricco pacchetto di servizi ai rivenditori partner. Sono gli “atout” di MP Infissi, Torrecuso (BN), produttore di “misti” in legno-alluminio e alluminio-legno.

Quattro i “jolly” in mano a MP Infissi, che hanno consentito all’azienda campana di ritagliarsi uno spazio significativo nel mercato di riferimento.

Quattro “jolly”

Dinamismo: alla base della costituzione stessa dell’azienda da parte di Angelo Rapuano, fondatore e attuale direttore generale, che si traduce in processi produttivi all’avanguardia, soluzioni innovative per funzionalità ed estetica, efficaci supporti commerciali ai rivenditori partner. Risultato? Fatturato 2002-2005 cresciuto del 250%.

Solidità/affidabilità: soluzioni garantite 10 anni al cliente finale, condivisione con i rivenditori partner di esperienza e informazioni, contribuendo alla loro maggiore redditività;

Collaborazione: gioco di squadra per un successo comune, fondando il rapporto con i propri partner su un servizio esclusivo e sulla condivisione di passione e obiettivi.

Ambizione: obiettivi sempre più alti, a partire dai prodotti offerti, realizzando serramenti “cuciti” sul cliente, grazie all’evoluta tecnologia delle linee produttive e al personale specializzato.

Evoluzione costante

Queste le principali tappe dell’azienda di Benevento. Nel 1982 Angelo Rapuano fonda a Torrecuso (BN) Ciar, acronimo di Costruzione Infissi Alluminio Rapuano. La bottega artigiana si trasforma rapidamente in realtà industriale e nel 1986 nasce Meridional Plast. All’inizio, la produzione si caratterizza per lo sviluppo di sistemi in pvc. Intorno ai primi anni Novanta, l’azienda si



Angelo Rapuano,
fondatore e direttore
generale di MP Infissi.



Foto di gruppo della
“squadra” aziendale.

Centro taglio, un
“momento” della
lavorazione dei profili.

specializza nei serramenti misti, alluminio-legno e legno-alluminio, soluzione da poco affacciata sul mercato italiano: nasce, così, MP Infissi Srl.

Nel 2000 nasce la MP Sistemi, stabilimento produttivo che, con attrezzature avanzate,

si dedica esclusivamente alla lavorazione dei profili in legno. In seguito, la produzione MP Infissi si allarga a scuri e persiane, ai portoncini d'entrata e agli accessori integrati: cassonetti, controsoglie e battiscopa. Nel frattempo, evolve anche la struttura

commerciale, con la scelta di rivolgersi esclusivamente a rivenditori professionali e allargando il raggio d'azione all'intero territorio nazionale. Attualmente, la rete di rappresentanza è composta da 3 area manager e 23 agenti.

Nel 2002 arriva la certificazione del Sistema di Gestione della Qualità Uni En Iso 9001:2000, segno di una struttura consolidata, capace di garantire elevati standard di qualità in fatto di processi produttivi, ricerca su materiali e sistemi costruttivi, rapporto con i fornitori, soddisfazione delle richieste dei clienti.

Prodotti e servizi

MP Infissi offre una gamma completa di infissi in legno-alluminio e alluminio-legno, caratterizzati da un riuscito equilibrio tra eleganza e prestazioni certificate, assicurando ottimo isolamento termico, minori costi di riscaldamento e condizionamento, adeguato isolamento acustico, protezione dagli agenti atmosferici, possibilità di personalizzare i propri ambienti.

Caratteristiche ben presenti nei modelli proposti: dalla serie Top in legno-alluminio del 1998 a Compact e Luce - entrambe del 2003 -, la seconda in alluminio-legno, ideale per interventi di ristrutturazione, fino a Talento, serie in legno-alluminio lanciata nel 2006 e presentata ai rivenditori affiliati attraverso un Road Show itinerante, oltre a una serie di prodotti complementari, quali persiane in alluminio, portoncini d'ingresso, cassonetti, imbotti, controsoglie in legno.

Da 25 anni, MP Infissi risponde alle richieste del mercato e dei propri rivenditori partner non solo in termini di qualità, design e affidabilità dei propri prodotti, ma anche in termini di servizi di valore. Tra questi, il progetto "Master Point", sistema integrato di supporto commerciale per gli show room affiliati, che ospita un importante "pacchetto" dedicato alla formazione: tecnico-commerciale (posa in opera, stesura preventivi con il software Winner, presentazione efficace dei prodotti MP Infissi), marketing e vendite (tecniche di vendita, visual merchandising, accoglienza del cliente), gestionale (organizzazione e pianificazione aziendale).

Per i partner rivenditori sono, poi, disponibili software e servizi web avanzati per consentire una più veloce ed efficace gestione del punto vendita. Tra cui il citato Winner, programma di preventivazione innovativo che permette di realizzare preventivi "cuciti su misura" delle necessità del cliente.



Particolare di "Tonda", uno dei tre modelli in cui si articola la gamma Talento.



Particolare di "Luce", modello Elegante, serramento in alluminio-legno di MP Infissi.

Questione di talento

Si chiama Talento e rappresenta una gamma ricercata di serramenti in legno-alluminio lanciata nel 2006 con l'obiettivo di migliorare il benessere abitativo.

Queste le principali caratteristiche:

- **comfort domestico:** l'accoppiata legno più vetrocamera basso-emissivo offre ambienti caldi in inverno e freschi d'estate, riducendo i costi di riscaldamento e condizionamento, con valori U_i pari a $1,7 \text{ W/m}^2\text{K}$ e U_w (configurazione standard) pari a $1,62 \text{ W/m}^2\text{K}$, oltre ad adeguato abbattimento acustico;
- **protezione dagli agenti atmosferici** (prove presso l'ift di Rosenheim):
 - resistenza al carico di vento (Uni En 12210): Classe C5/B5;
 - tenuta all'acqua (Uni En 12208): Classe E1050;
 - permeabilità all'aria (Uni En 12207): Classe 4;
- **sicurezza:** ferramenta antieffrazione che assicura una chiusura resistente e affidabile su tutto il perimetro, consentendo comunque all'anta di aprirsi e chiudersi con naturalezza (classe 1 nella prova "forze di azionamento" presso ift);
- **estetica:** tre modelli - Onda, Tonda e Curva - dalla linea arrotondata e morbida, in grado di impreziosire ogni tipo di arredamento, con possibilità di personalizzare gli spazi grazie all'ampia offerta di forme, colori e decori.